

FÜR EINE REIBUNGSLOSE PRODUKTION

ALLGEMEINES

Damit eine reibungslose und vor allem kostengünstige technische Umsetzung Ihrer Dateivorlage gewährleistet ist, geben Sie uns bitte zu Ihrer Datei folgende Informationen:

- Name der Datei
- Name und Version Ihrer Software
- Angabe, ob PC- oder MAC-Format
- Angaben zu Größe und Abmessungen Ihrer Dateivorlage

Die Datei selbst sollte folgende Voraussetzungen erfüllen:

PROGRAMME FÜR FLEXODRUCK

MAC:

Quark XPress bis 4.0
Freehand 10.0
Adobe Photoshop bis 5.0
Adobe Illustrator bis 9.0

PC:

Quark XPress bis 3.3
Corel Draw bis 9.0

Dateiformate:

TIFF, EPS, AI, JPEG
nicht geeignete Dateiformate:
DOC, XLS, MDB etc.

Auflösung:

Bei Strichmotiven in 1:1 Größe mindestens 1.200 dpi.

Bei Motiven, die vergrößert werden sollen, muss die Auflösung um den Vergrößerungsfaktor höher sein, z.B. für eine Vergrößerung auf 200 % ist bei einem Strichmotiv eine Auflösung von 2.400 dpi erforderlich.

Wenn Sie uns ihre Vorlage per ISDN oder als e-mail schicken möchten, rufen Sie uns bitte vorher an und lassen sich die nötigen Adressangaben für die Übertragung durchgeben.

PROGRAMME FÜR TAMPON-, OFFSET-, SIEBDRUCK

MAC:

Adobe Illustrator bis 9.0, Adobe Photoshop bis 6.0,
Quark XPress bis 4.0, Freehand bis 9.0 / 10.0

PC:

Corel Draw bis 8.0 und alle oben genannten
Programme in der PC-Version
Nicht geeignet sind:
Power Point, Word, Paint Brush, Excel, Access etc.

Dateiformate:

TIFF, EPS, AI, JPEG
nicht geeignete Dateiformate:
DOC, XLS, MDB etc.

Auflösung:

Bei Strichmotiven in 1:1 Größe mindestens 1.200 dpi, bei Rastermotiven (Graustufen oder 4c) in 1:1 Größe mindestens 300 dpi.

Bei Motiven, die vergrößert werden sollen, muss die Auflösung um den Vergrößerungsfaktor höher sein, z.B. für eine Vergrößerung auf 200 % ist bei einem Strichmotiv eine Auflösung von 2.400 dpi, bei einem Rastermotiv eine Auflösung von 600 dpi erforderlich.

Erkennungsmerkmal für ein Strichmotiv ist »Punkt oder kein Punkt« (d.h. Farbe oder keine Farbe), während bei Graustufen oder 4c-Bildern nicht nach »Farbe oder nicht« gefragt wird, sondern »viel Farbe oder wenig Farbe«. Wenn Sie uns ihre Vorlage per ISDN oder als e-mail schicken möchten, rufen Sie uns bitte vorher an und lassen sich die nötigen Adressangaben für die Übertragung durchgeben.

FLEXODRUCK

Folgende Artikel werden im Flexodruck gedruckt:
Bonbons, Gummibärchen bzw. Fruchtgummis, Lollies,
Popcorn, Duopack und Siegelpack

Druckvorlage bitte digital stellen
max. 30er Raster

Druckstand entsprechend unseren Standskizzen
Fordern Sie doch einfach die entsprechende Standskizze an
Druckfarben nach HKS oder Pantone (keine Euroskala möglich)

TAMPONDRUCK

Folgende Artikel werden gedruckt:
MintCards, MintPhones, Dosen, CandyPen

Offsetfilme seitenverkehrt
max. 48er Raster oder digital

Max. Druckfläche siehe Artikelseiten
oder fordern Sie die entsprechende Standskizze an

OFFSETDRUCK

Folgende Artikel werden im Offsetdruck gedruckt:
Pfefferminzriegel, Pfefferminzrollen,
Schokotäfelchen, Etiketten, Banderolen

Druckvorlage bitte digital stellen

Druckstand entsprechend unseren Standskizzen
Fordern Sie doch einfach die entsprechende Standskizze an

Wichtige Hinweise

Druckverfahren:

Wir arbeiten mit vier Druckverfahren:
Flexodruck (für flexible Packstoffe)
Tampondruck (Dosen)
Offset
Siebdruck

In den genannten Druckverfahren sind Passerdifferenzen aus technischen Gründen nicht zu umgehen.

Im Flexodruck können sich Passerdifferenzen bis zu 5/10 mm im Motiv ergeben.

Unter- und Überlieferung:

Aus technischen Gründen lassen sich Unter- und Überlieferungen bis zu 10% der Gesamtmenge nicht verhindern.

Farben:

Wir arbeiten u.a. mit lasierenden Farben. Lasierende Farben sind nicht deckend und erzielen oftmals nicht die Farbe, die Sie wünschen, wenn sie nicht zuvor mit weiß unterlegt wird.

Bitte geben Sie immer detailliert Ihre Farbwünsche bekannt. Wir arbeiten mit HKS- oder Pantonefarben. Wir arbeiten nicht mit RAL-Farben. RAL-Farben können annähernd erzielt werden (nach Pantone oder HKS). Farbvorlagen in Form von Briefbögen, Visitenkarten, Prospekten, etc. sind lediglich Anhaltspunkte. Das Druckergebnis kann materialbedingt abweichen. Wir sind bemüht, den Farbton zu treffen, übernehmen jedoch ohne konkrete Farbangabe einer HKS- oder Pantonefarbe keine Verantwortung für das Ergebnis. Abweichungen in Nuancen der HKS- oder Pantonefarben sind kein Grund für eine Reklamation.

Jedes Motiv und jedes Produkt kann und muß individuell behandelt werden. Es ist nicht möglich, alle Eventualitäten schriftlich zusammenzufassen. Hier und in unseren Datenblättern erhalten Sie einige grundsätzliche Informationen, für die jedoch nicht bedingungslos von uns die Verantwortung übernommen werden kann. Eine individuelle und spezifische Beratung, die auf Ihr Produkt und Ihr Motiv abgestimmt ist, erhalten Sie gerne von unseren Fachberatern telefonisch. Bitte senden Sie uns dazu Ihr gewünschtes Druckmotiv ein. Ohne Vorlage des Druckmotives ist keine Beratung möglich.

Fertigen Sie keine Filme oder Druckvorlagen an, ohne vorab mit uns gesprochen zu haben, sofern es sich um z. B. Rasterdrucke handelt.

Bei Zusendung von digitalen Daten benötigen wir zwingend eine Motivkopie in Form einer Farbvorlage. Die Farben sollten nach Möglichkeit farbverbindlich sein. Ohne Motivvorlage auf Papier und ohne farbverbindliche Vorlage ist kein Druck möglich.

Verderbliche Lebensmittel:

Wir weisen darauf hin, daß Lebensmittel vom Umtausch ausgeschlossen sind. Prüfen Sie die Ware sofort nach Eingang und geben Sie Beanstandungen innerhalb von 24 Stunden bekannt.

Spätere Reklamationen können nicht anerkannt werden. Sobald die Lebensmittel unser Haus verlassen, sind sie außerhalb unserer Kontrolle. Dafür können wir weder eine qualitative noch lebensmittelrechtliche Verantwortung übernehmen.

Schäden:

Speditionsschäden sind auf dem Frachtbrief sofort bei Anlieferung zu vermerken und vom anliefernden Spediteur zu bestätigen. Schäden an Paletten, die nicht auf dem Frachtbrief vermerkt sind, können als Speditionsschaden nicht geltend gemacht werden. Achten Sie bei Anlieferung auf saubere und ordentliche Verzurrung und Folierung. Unregelmäßigkeiten müssen sofort notiert und fotografiert werden.

Liefertermine:

gelten jeweils innerhalb der angegebenen Lieferwoche abgehend, dito jeweils des angegebenen Liefertages abgehend, niemals eintreffend.

Eintreffende Liefertermine können nicht bestätigt werden bzw. sind nicht verbindlich. Wir arbeiten mit einem Speditionsbetrieb unserer Wahl, für dessen Laufzeiten nach Übernahme der Ware wir nicht verantwortlich gemacht werden können. Es steht Ihnen frei, uns einen Spediteur/Kurier Ihrer Wahl zu nennen.

Liefertermine fix eintreffend werden nicht bestätigt und für Liefertermine, die nicht fix eintreffend von dem jeweiligen Fuhrunternehmen ausgeliefert sind, wird keinerlei Verantwortung übernommen.

Liefertermine gelten jeweils nach Druckfreigabe, nicht nach Eingang der Druckvorlage. Ohne Freigabe erfolgt kein Druck. Ohne Freigabe kann kein Liefertermin bestätigt werden. Eine Korrektur in einem Korrekturabzug, den wir für Sie erstellt haben, ist keine Freigabe. Ihre Korrektur wird neu bearbeitet und Sie erhalten erneut einen Abzug zur Prüfung und Freigabe.

Korrekturen:

Bitte lesen Sie den Text unserer Korrekturabzüge sehr genau durch. Sofern Sie nur einen Bruchteil eines Korrekturabzuges nicht deuten können, rufen Sie uns an. Wir helfen Ihnen gerne weiter. Für freigegebene Drucke übernehmen wir keinerlei Verantwortung, auch nicht für Fehler jedweder Art, die Sie übersehen haben. Eine Freigabe von Ihnen ist uneingeschränkt und unwiderrufbar Bestandteil eines Auftrages.

Alle Vorarbeiten, die bis zur Freigabe von uns erfolgten, werden nach einem eventuellen Auftragsstorno in Rechnung gestellt.

Farbabweichungen innerhalb eines unveränderten Nachdruckes sind technisch bedingt und können nicht verhindert werden. Farbabweichungen in Nuancen werden als Reklamation

nicht anerkannt.

Zwei Korrekturen werden kostenfrei für Sie erstellt. Ab der dritten Korrektur behalten wir uns vor, einen Pauschalbetrag als Bearbeitungskosten in Rechnung zu stellen. Erstellen Sie Ihr Motiv vor Einsendung eines Auftrages. Wir beraten Sie gerne. Rufen Sie uns an.

Gestaltungsvorschläge durch uns sind möglich. Die Kosten erhalten Sie auf Anfrage, nach Bekanntgabe des Aufwandes.

Originalandrucke sind machbar, werden jedoch je nach Motiv individuell in Rechnung gestellt. Bitte beachten Sie, daß ein Andruck den Liefertermin verzögert. Ein weiterer Andruck ergibt ebenfalls eine Verzögerung.

Reklamationen:

müssen belegt werden. Mindestens 10 % einer Gesamtmenge müssen als originalverpackte Einheit als Beweis zurückgesandt werden. Eine Reklamation, die den Druck betrifft, muß ebenfalls 10 % der Gesamtmenge betreffen und belegt werden.

Reklamationen, die den Geschmack und die Beschaffenheit der Lebensmittel betrifft, können nur akzeptiert werden, wenn Sie sich an eine lebensmittelgerechte Lagerung und Behandlung der Ware gehalten haben. Auch dazu erhalten Sie jederzeit auf Anfrage das Mindesthaltbarkeitsdatum und weitere Hinweise. Setzen Sie z.B. Schokoladenartikel niemals mehr als Zimmertemperatur aus. Fruchtgummi-Produkte sind wärme- und feuchtigkeitsempfindlich.

Unsere Produkte werden teilweise abgezählt und teilweise abgewogen verpackt. Mengenabweichungen pro Umkarton sind maschinen- und artikelabhängig. Die Endstückzahl ist kontrolliert. Sofern Unregelmäßigkeiten pro Verpackungseinheit auftreten, kontrollieren Sie bitte die Endstückzahl.

Unser Team steht Ihnen für alle Ihre Fragen gerne zur Verfügung. Sämtliche Fragen zu unseren Produkten, den Druckvorlagen, digitalen Datenträgern, Konditionen, können von unseren Mitarbeitern kompetent beantwortet werden.

Bitte haben Sie jedoch etwas Geduld, sofern einmal geringfügige Wartezeiten auftreten. Uns ist wichtig, für alle unsere Kunden Zeit zu haben und die Wünsche zu Ihrer Zufriedenheit zu erfüllen.

Zur beiderseitigen Sicherheit und zur Vermeidung von Kommunikationsmißverständnissen sollten Sie sich abgesprochene Konditionen, Lieferzeiten und technische Richtlinien, etc. schriftlich bestätigen lassen.

Datenblätter zu den einzelnen Produkten können auf unserer Website angefordert werden oder werden Ihnen auf Anfrage zugesandt.

Wir wünschen Ihnen den geplanten Erfolg mit Ihren süßen Werbeideen.

Es gelten zu diesen Hinweisen unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen.